

**Data publikacji: 18.03.2019**

**Informacja o wyborze oferty– Kreowanie własnego wizerunku**

W odpowiedzi na zamieszczone rozeznanie rynku z dnia 18.03.2019r. wpłynęły dwie ważne oferty:

1. Grażyna Szymelfenig
2. Karolina Hrynek

Obie oferty spełniają wymogi formalne i merytoryczne. Wyższą punktację uzyskała: Karolina Hrynek i tym samym wygrała realizację zadania.